

BAB III

DESKRIPSI DESAIN YANG DIHASILKAN

A. Nama Project Luaran

Media KIE (Komunikasi, Informasi, dan Edukasi) yang digunakan berupa video Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI).

B. Tema Luaran

Tema KIE yang akan dihasilkan berupa sebuah luaran yaitu dalam bentuk video dengan judul “ Deteksi Dini Kanker Payudara Dengan Cara SADARI” (pemeriksaan payudara sendiri). Penulis memilih luaran dalam bentuk video untuk memberikan komunikasi, informasi dan edukasi kepada masyarakat umum terutama di kalangan remaja sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan video tentang pemeriksaan payudara sendiri (SADARI).

C. Tujuan Project Luaran

Tujuan penulis memilih luaran video untuk memberikan sebuah informasi guna menambah pengetahuan dan sebagai edukasi kepada masyarakat khususnya remaja tentang deteksi dini kanker payudara dengan cara SADARI (pemeriksaan payudara sendiri). Media video dipilih penulis karena menarik, mudah untuk dipahami, dan juga lebih efektif digunakan sebagai media edukasi kepada masyarakat khususnya remaja.

D. Keaslian Karya Project

Setelah melakukan penelusuran, ada satu luaran yang dibuat oleh orang lain terkait video pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) yaitu Nurfitriani (2020) jenis karya yang dibuat adalah leaflet tentang tehnik SADARI, leaflet tersebut hanya menjelaskan tentang manfaat pemeriksaan SADARI, waktu pelaksanaan SADARI, dan langkah – langkah melakukan pemeriksaan SADARI. Sedangkan video yang penulis buat adalah langkah – langkah pemeriksaan SADARI disertai dengan konsep atau teori meliputi definisi remaja, kanker payudara, SADARI, waktu pelaksanaan SADARI, dan faktor penyebab kanker payudara. Video yang penulis buat diberi musik sehingga

penonton tidak akan merasa bosan saat menonton, *background* penjabaran musik akan dibuat semenarik mungkin sehingga akan menarik dan akan mudah dipahami.

E. Deskripsi Desain Project Luaran Secara Naratif

1. Judul video

Pemeriksaan payudara sendiri (SADARI).

2. Waktu pembuatan

a. Waktu pembuatan media

Projek ini dibuat pada bulan Januari – Februari 2021.

b. Lokasi pembuatan video

Proses pembuatan video dilakukan di Gondang, Sragen, Jawa Tengah.

3. Alat dan bahan membuat video

a. Phantom

b. Bantal

c. Kamera

d. Cermin

4. Alur Pembuatan Media

Media dibuat dalam bentuk video dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017 di komputer, untuk langkah awal lakukan membuat naskah terlebih dahulu kemudian penentuan tim produksi dengan melibatkan teman – teman kemudian pencarian lokasi yang akan dibuat video. Menggunakan kamera untuk pengambilan gambar dengan menambahkan musik setelah setelah dimasukan selanjutnya video digabungkan.

a. Pra produksi

1. Penentuan ide

Video pemeriksaan payudara sendiri (SADARI).

2. Pnyusunan garis besar isi media video

Menjelaskan tentang kanker payudara secara sederhana, kapan melakukan SADARI dan bagaimana cara melakukan SADARI.

b. Penyusun naskah

1. Intro

2. Tulisan “Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI)” dan nama penyusun.
3. Narasi

Assalamuallaikum Wr.Wb

Perkenalkan nama saya anisa wina pertiwi program sarjana keperawatan Universitas ‘Aisyiyah Surakarta, disini saya akan menjelaskan tentang bagaimana cara melakukan pemeriksaan SADARI, dan sebelum masuk ke pemeriksaan SADARI saya akan menjelaskan sedikit apa itu kanker payudara. Kanker payudara merupakan salah satu jenis kanker yang menyebabkan kematian tertinggi pada perempuan oleh karena itu penting sekali kita melakukan pemeriksaan payudara sendiri setiap satu bulan sekali dihari ke 7-10 setelah menstruasi.

4. Pengkajian naskah

Dalam pengkajian naskah kita kaji apakah naskah sudah benar sesuai yang diharapkan atau belum yang perlu dikaji dalam pengkajian naskah.

5. Produksi

Setelah tahapan produksi selesai dan menghasikan produk berupa naskah, maka tahap selanjutnya adalah tahap produksi yang terdiri dari beberapa kegiatan yang harus dilakukan yaitu :

- a. Rembuk naskah

Setelah sutradara menerima dan mempelajari naskah maka dilakukan untuk menyamakan persepsi pemahaman terhadap naskah, sehingga apabila diproduksi diharapkan tidak terjadi kesalahan fatal. Hasil dari rembuk naskah adalah sutradara memahami naskah dengan baik sesuai kemauan penulis, pengkajian materi, media dan bahasa.

- b. Penentuan Tim Produksi

1. Produser, sutradara : Anisa Wina Pertiwi
2. Kameramen : Yudi setyawan
3. Editor & asisten : Anisa Wina Pertiwi & Masyhudi
4. Penata musik : Anisa Wina Pertiwi & Masyhudi

- 5. Pembantu umum : Anisa Wina Pertiwi, Kartika
- 6. Ukuran video : 44,04MB
- 7. Durasi video : 8 Menit 34 Detik

c. *Casting* (pencarian pemain)

Jika dalam suatu video memerlukan pemain, maka pemain harus dipilih sesuai dengan ketentuan naskah. Dalam video pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) terdapat dua peran yang perlu dimainkan :

- 1. Perawat yang akan mendemonstrasikan pemerikssan payudara sendiri (SADARI) diperankan oleh Anisa Wina Pertiwi.
- 2. Pemain didalam video Kartika & Anisa Wina Pertiwi.

d. *Hunting* (pencarian lokasi)

Pemilihan lokasi untuk pengambilan gambar harus dilakanakan sesuai dengan ketentuan naskah. Lokasi yang dijadikan tempat syuting dirumah peneliti di daerah Gondang, Sragen.

e. *Crew meeting* (rapat tim produksi)

Didalam pertemuan ini dilakukan diskusi teknis pelaksanaan produksi. Masing–masing profesi menyampaikan persiapan yang sudah dan sedang dilakukan serta mencari solusi permasalahan yang belum terselesaikan.

f. Pengambilan gambar

Setelah semua persiapan selesai dilakukan, langkah selanjutnya yaitu produksi atau pengambilan gambar menggunakan camera, selanjutnya diolah dalam program yang dipilih untuk pembuatan video perawatan.

g. Pasca Produksi

Setelah sekumpulan video hasil produksi diterima oleh editor, maka langkah selanjtnya yaitu tahap pemilihan video yang terbaik. Video tersebut kemudian digabungkan. Tahapannya meliputi :

1. *Editing* (pengambilan dan pemilihan gambar)

Editing adalah merangkai gambar dengan gambar, gambar dengan suara menjadi satu rangkaian sehingga mampu menyampaikan pesan sesuai dengan naskah enak di tonton dan mudah dipahami.

2. *Mixing* (pengisian musik)

Pengisian musik juga dimasukkan kedalam video menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017 dengan menyertakan suara musik.

3. *Preview*

Sebelum video di upload di media sosial video di preview dulu bersama pembimbing jika ada kesalahan dibenahi terlebih dahulu.

4. Revisi

Revisi dilakukan oleh pembimbing untuk memberikan masukan apakah media sudah sudah boleh dibagikan di media sosial.

5. Distribusi/penyiaran

Setelah semua sudah sesuai dengan perencanaan dan cocok untuk disebarluaskan dimasyarakat maka tahap terakhir yaitu distribusi atau penyiaran.