

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	2
HALAMAN MOTTO HIDUP	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	8
DAFTAR ISI	11
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Masalah	13
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Pembayaran	16
B. Cash On Delivery (COD)	19
C. E-commerce	32
D. Keputusan Pembelian	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Metode Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Jenis dan Sumber Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Responden	47
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58