

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH DAN SIMBOL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian.....	8
D.Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A.Landasan Teori.....	10
1.Teori Keagenan.....	10
2. <i>Good Corporate Governance</i>	11
3.Kinerja Keuangan	20

4. Penelitian Terdahulu	22
5. Kerangka Konsep	26
6. Hipotesis Penelitian	27
BAB III. METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Dan Rancangan Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	33
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
E. Instrumen Penelitian	38
F. Teknik dan Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Hasil Penelitian	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	47
b. Uji Heteroskedastisitas	49
c. Uji Multikolinearitas	51
d. Uji Autokorelasi	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
5. Uji Statistik t (uji Parsial)	56
6. Uji Statistik F (Uji Simultan)	58
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

C.Keterbatasan Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72