

ABSTRACT

Proyek akhir ini membahas perancangan dan pengembangan platform penjualan daring untuk AMUVI, sebuah bisnis kerajinan yang memanfaatkan limbah kayu. Di era digital, bisnis harus beradaptasi dengan memperluas jangkauan pasar melalui sistem digital terintegrasi. AMUVI sebelumnya mengandalkan penjualan luring dan media sosial, yang membatasi akses pelanggan. Untuk mengatasi hal ini, sebuah situs web berbasis CMS dengan WordPress dikembangkan, yang menampilkan katalog produk, ulasan, keranjang belanja, pembayaran daring, dan pelacakan pesanan. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif seperti wawancara dan observasi untuk mengumpulkan kebutuhan pengguna. Hasilnya adalah situs web yang fungsional dan ramah pengguna yang meningkatkan pengalaman pelanggan dan penetrasi pasar. Pengujian sistem dan umpan balik pengguna menunjukkan bahwa platform ini secara efektif mendukung tujuan bisnis AMUVI. Proyek ini berkontribusi pada praktik bisnis berkelanjutan dan transformasi digital kerajinan lokal.

Kata kunci : AMUVI, CMS, WordPress, *e-commerce*, kerajinan kayu, transformasi digital.