

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

AMUVI, sebagai sebuah produsen pembuat kerajinan yang berasal dari limbah kayu, selama ini telah menjalankan bisnisnya dengan mengandalkan penjualan secara *offline* dan *online* melalui instagram. Meskipun demikian, dalam era digital yang semakin pesat ini, perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk terus beradaptasi dan mengembangkan strategi bisnis yang lebih inovatif. Salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan adalah perluasan jangkauan pasar.

Salah satu kendala utama yang dihadapi AMUVI saat ini adalah belum adanya sistem penjualan *online* yang terintegrasi. Hal ini menyebabkan keterbatasan dalam menjangkau konsumen yang lebih luas. Konsumen potensial yang tidak memiliki akses langsung ke toko fisik atau jaringan distribusi AMUVI, kesulitan untuk memperoleh produk yang ditawarkan. Akibatnya, potensi penjualan yang dapat diraih menjadi terbatas.

Dalam konteks persaingan bisnis yang semakin ketat, keberadaan platform penjualan *online* menjadi sangat krusial. Platform ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk memperluas jangkauan pasar, tetapi juga sebagai alat untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi konsumen. Salah satu teknologi yang dapat digunakan untuk membangun platform ini adalah *Content Management System (CMS)*, yang memungkinkan pengelolaan dan pengembangan website secara lebih fleksibel dan efisien. Di antara berbagai CMS yang tersedia, WordPress menjadi pilihan utama karena kemudahan penggunaannya, fleksibilitas, serta dukungan ekosistem yang luas, termasuk berbagai plugin *e-commerce* yang dapat mendukung kebutuhan bisnis. Dengan adanya platform penjualan *online*, AMUVI dapat menjangkau konsumen di seluruh penjuru dunia, kapan saja dan di mana saja. Sehingga meningkatkan visibilitas brand, memperluas pangsa pasar, meningkatkan daya saing, serta memberikan kemudahan dan praktis bagi pelanggan.

Melihat kondisi tersebut, maka perlu adanya solusi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi AMUVI. Salah satu solusi yang dapat diimplementasikan adalah dengan mengembangkan sebuah platform penjualan *online* yang terintegrasi dengan sistem bisnis yang sudah ada. Platform ini diharapkan dapat menjadi jembatan antara AMUVI dengan konsumen, sehingga proses penjualan dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien.

Tujuan utama dari pengembangan platform penjualan *online* ini adalah untuk memperluas jangkauan pasar AMUVI. Dengan adanya platform ini, AMUVI dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Selain itu, platform ini juga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan profitabilitas perusahaan.

Pengembangan platform penjualan online ini merupakan bagian dari tugas akhir yang sedang diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi S1 Sistem dan Teknologi Informasi. Proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan bisnis Amuvi dan menjadi solusi yang inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital.

1.2. Rumusan Masalah

- 1.2.1. Bagaimana merancang dan membangun website berbasis WordPress yang optimal untuk mendukung penjualan *online* AMUVI dan memperluas jangkauan pasar?
- 1.2.2. Bagaimana cara mengintegrasikan platform penjualan *online* dengan sistem bisnis yang sudah ada di AMUVI?
- 1.2.3. Strategi pemasaran apa yang paling efektif untuk mempromosikan platform penjualan *online* AMUVI dan menarik minat konsumen?

1.3. Tujuan Penelitian

- 1.4.1. Menghasilkan platform web yang fungsional dan terintegrasi untuk mendukung aktivitas AMUVI.
- 1.4.2. Customer dapat mengakses informasi dan transaksi melalui web AMUVI
- 1.4.3. Memenuhi tugas akhir sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Sistem dan Teknologi Informasi

1.4. Manfaat Penelitian

- 1.5.1. AMUVI memiliki tempat untuk memberikan informasi dan transaksi penjualan produk.
- 1.5.2. Memudahkan manajemen data AMUVI bagi tim marketing.
- 1.5.3. Memudahkan customer untuk mengakses informasi tentang AMUVI.

1.5. Batasan Masalah

- 1.3.1. Platform menggunakan teknologi CMS khususnya WordPress.
- 1.3.2. Fitur utama yang akan dikembangkan meliputi katalog produk dengan gambar berkualitas tinggi, fitur *review* produk, keranjang belanja, pembayaran online melalui berbagai metode, dan sistem pelacakan pesanan.
- 1.3.3. Integrasi akan dilakukan dengan sistem *inventori* AMUVI untuk memastikan ketersediaan stok produk.
- 1.3.4. Evaluasi keberhasilan akan dilakukan berdasarkan peningkatan penjualan melalui platform dalam kurun waktu 6 bulan setelah peluncuran.