

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------|-----|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KTI..... | iii |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | v |
| PENGESAHAN PENGUJI | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
|--------------------------|---|

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Vertigo | 6 |
| 2.1.1 Pengertian | 6 |
| 2.1.2 Patofisiologi..... | 7 |
| 2.1.3 Penyebab Vertigo | 8 |
| 2.1.4 Gejala Vertigo | 9 |
| 2.1.5 Jenis-Jenis Vertigo | 10 |
| 2.1.6 Penatalaksanaan Vertigo | 13 |
| 2.2 Metode Latihan Brandt Daroff..... | 14 |
| 2.2.1 Langkah-Langkah | 15 |
| 2.2.2 Efek Latihan Brandt Daroff..... | 15 |
| 2.3 Media Poster | 16 |
| 2.3.1 Media Promosi Kesehatan | 16 |
| 2.3.2 Pengertian Poster | 17 |
| 2.3.3 Manfaat Poster | 17 |
| 2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Poster..... | 17 |
| 2.4 Ketepatan Solusi yang Ditawarkan | 18 |
| 2.5 Produk Luaran yang Dibuat | 19 |

BAB III DESKRIPSI DESAIN YANG DIHASILKAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Tema | 20 |
| 3.2 Jenis Luaran | 20 |
| 3.3 Tujuan Pembuatan Luaran Poster..... | 20 |
| 3.4 Pokok Bahasan dalam Luaran Poster | 20 |
| 3.5 Jalannya Pembuatan Luaran Poster | 21 |

BAB IV LUARAN YANG DICAPAI

| | |
|---|----|
| 4.1 Luaran yang Dihasilkan | 23 |
| 4.2. Luaran Poster sebagai Produk KIE Mendapat Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)..... | 25 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 27 |
| 5.2 Saran | 27 |