

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Konsep Stroke	6
1. Definisi Stroke	6
2. Etiologi Stroke	6
3. Klasifikasi Stroke	7
4. Faktor Resiko Stroke	9
5. Komplikasi Stroke	12
6. Pemeriksaan Diagnostik Stroke	13
B. Stroke Non Hemoragik	13
1. Definisi Stroke Non Hemoragik	13
2. Etiologi Stroke Non Hemoragik	14
3. Klasifikasi Stroke Non Hemoragik	14
4. Manifestasi Kinis Stroke Non Hemoragik	15
5. Komplikasi Stroke Non Hemoragik	15
6. Penatalaksanaan Stroke Non Hemoragik	16
C. Konsep Fungsi Motorik	17
1. Fisiologi Fungsi Motorik	17
2. Jenis Otot	18
3. Otot Penggerak Pergelangan Tangan	19
4. Mekanisme Kontraksi Otot	19

5. Pengukuran Kekuatan Otot	20
6. Alat Pengukur Kekuatan Otot (<i>Handgrip Dynamometer</i>)	21
D. Terapi Genggam Bola Karet	21
1. Definisi	21
2. Tujuan Terapi Genggam Bola Karet	21
3. Manfaat Terapi Genggam Bola Karet	22
4. Mekanisme Genggam Bola Karet	22
5. Indikasi Dan Kontraindikasi	22
6. Langkah-Langkah Terapi Genggam Bola Karet	23
7. Durasi Terapi Genggam Bola Karet	25
E. Media Video	25
1. Definisi	25
2. Karakteristik Media Video	25
3. Kelebihan Dan Kekurangan Media Video	27
4. Tujuan Dan Fungsi Media Video	28
F. Ketepatan Solusi Yang Ditawarkan	28
BAB III DESKRIPSI DESAIN YANG DIHASILKAN	30
A. Nama Project Luaran	30
B. Tujuan	30
C. Keaslian Karya Project	30
D. Deskripsi Desain Project Luaran	31
E. Tahapan Pengembangan Video	31
1. Tahap Praproduksi	31
a. Penentuan Ide Atau Eksplorasi Gagasan	31
b. Analisis Sasaran	31
c. Penyusunan Garis Besar Isi Media Video (<i>GBIMV</i>)	32
d. Penyusunan Jabaran Materi	33
e. Penyusunan Naskah	34
f. Pengkajian Naskah	34
2. Tahap Produksi	34
a. Rembuk Naskah	35
b. Penentuan Tim Produksi	35
c. <i> Casting</i> (Pencarian Pemain)	35
d. <i> Hunting</i> (Pencarian Lokasi <i> Shooting</i>)	35
e. <i> Crew Meeting</i> (Rapat Tim Produksi)	35
f. Pengambilan Gambar	35
3. Tahap Pasca Produksi	35
a. <i> Editing</i> (Pemilihan Dan Penggabungan Gambar)	36
b. <i> Mixing</i> (Pengisian Musik)	36
c. <i> Preview</i>	36
d. Uji coba	36
e. Revisi	37
f. Distribusi Atau Penyiaran	37
BAB IV LUARAN YANG DICAPAI	38

BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44