

PENERAPAN JUS WORTEL SEBAGAI UPAYA MENGATASI *DISMINORE* PRIMER PADA REMAJA

Nindya Dewi Evitasari
Nindyadewi74@gmail.com
Universitas' Aisyiyah Surakarta

INTISARI

Latar Belakang : Di Indonesia angka kejadian *disminore* sebesar 64,25% yang terdiri dari 54,89% *disminore* primer dan 9,36% *disminore* sekunder (Hastuti dkk, 2016). Rata - rata lebih dari 50% perempuan di setiap negara mengalami *disminore*. Angka kejadian *disminore* di Jawa Tengah mencapai 56%, karena kejadian *disminore* merupakan kejadian alamiah yang terjadi setiap bulan pada wanita. **Tujuan:** Mengetahui pembuatan media Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) mengenai jus wortel sebagai media promotif untuk menurunkan *disminore* pada remaja. **Metode:** Metode yang digunakan menggunakan media KIE berupa poster sebagai media promotif yang berisi cara membuat jus wortel sebagai upaya untuk menurunkan *disminore* pada remaja. **Hasil:** Media cetak KIE berupa poster ini dapat didistribusikan secara langsung kepada remaja dan organisasi sosial kemasyarakatan. **Kesimpulan:** Poster sebagai media promosi edukasi dan informasi bagi masyarakat khususnya pada remaja terkait jus wortel dalam mengatasi *disminore* pada remaja.

Kata kunci : *Remaja, Jus wortel, Disminore*