

ABSTRAK

PROMOSI KESEHATAN TENTANG KONTRASEPSI IUD UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN WANITA USIA SUBUR (WUS) DI DUSUN KARANGANYAR PLUPUH SRAGEN

Nyanik Dwi Rahayu (2018)
Program Studi Diploma III Kebidanan
Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan 'Aisyiyah Surakarta
Eny Yuliaswati, SST., M.Keb¹ Sri Kustiyati, SST., M.Keb²

Latar Belakang ; Wanita sering merasakan kesulitan memilih jenis kontrasepsi. Tidak hanya karena terbatasnya jumlah metode yang tersedia, ketersediaan fasilitas, tetapi juga karena informasi yang didapatkan sedikit. Kurangnya minat penggunaan alat kontrasepsi IUD disebabkan karena berbagai faktor antara lain tingkat pengetahuan tentang alat kontrasepsi IUD, tingkat pendidikan yang rendah, dan juga pengaruh dari lingkungan sekitar. **Tujuan** ; untuk mendeskripsikan hasil promosi kesehatan tentang kontrasepsi IUD dalam meningkatkan pengetahuan Wanita Usia Subur (WUS). **Metode** ; Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus menggunakan design deskriptif. Subjek penelitian adalah 2 (dua) Wanita Usia Subur (WUS). Instrumen yang digunakan berupa kuesioner pengetahuan. **Hasil** ; Sebelum dilakukan promosi kesehatan tentang IUD pengetahuan responden masuk dalam kategori kurang dengan skor 40 (Ny. N) dan 35 (Ny. D). Setelah dilakukan promosi kesehatan tentang kontrasepsi IUD pengetahuan responden meningkat dan masuk dalam kategori baik dengan skor 80 (Ny. N) dan 70 (Ny. D). **Kesimpulan** ; Pemberian promosi kesehatan tentang kontrasepsi IUD dapat meningkatkan pengetahuan Wanita Usia Subur (WUS) di Dusun Karanganyar Plupuh Sragen.

Kata kunci : *Promosi Kesehatan, Pengetahuan, Wanita Usia Subur (WUS)*

ABSTRACT

HEALTH PROMOTION ON IUD CONTRACEPTION TO IMPROVE KNOWLEDGE OF WOMEN OF REPRODUCTIVE AGE IN THE HAMLET KARANGANYAR PLUPUH SRAGEN

Nyanik Dwi Rahayu (2018)
Diploma III Midwifery Study Program
Institute of Health Science 'Aisyiyah Surakarta
Eny Yuliaswati, SST., M.Keb dan Sri Kustiyati, SST., M.Keb

Background ; Women often find it difficult to choose the type of contraception. Not only because of the limited number of methods available, availability of facilities, but also because of little information. Lack of interest in the use of IUD contraceptives is caused by various factors including the level of knowledge about IUD contraceptives, low level of education, as well as the surrounding environment. **Purpose** ; To describe the health promotion results on IUD contraception in improving the knowledge of women of childbearing age. **Method** ; The method used in this research is case study using descriptive design. Research subjects were two women of childbearing age. The instrument used is a questionnaire of knowledge. **Result** ; Before the promotion of health about IUD contraception knowledge of respondents included in the category of less with score 40 (Ny. N) and 35 (Ny. D). After the promotion of health about IUD contraception knowledge of the respondents increased and included in the good category with score 80 (Ny. N) and 70 (Ny. D). **Conclusion** : The promotion of health on IUD contraception improves the knowledge of women of infertile age in Karanganyar Hamlet Plupuh Sragen.

Keywords : Health Promotion, Knowledge, Women of Fertile Age.