

**NILAI RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI NILAI
PERUSAHAAN DAN *RETURN* SAHAM: PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-
2022**

Kharisma Aulia Insani
krsmaaulia@gmail.com
Universitas 'Aisyiyah Surakarta

ABSTRAK

Latar Belakang; Calon investor akan memandang baik perusahaan apabila Nilai perusahaan dapat dikatakan baik, hal ini bisa dilihat dari kepemilikan asset dan potensi perusahaan dimasa depan. Pandangan calon investor tentang nilai perusahaan merupakan tingkat keberhasilan suatu perusahaan dan seringkali dikaitkan dengan harga sahamnya. **Tujuan;** penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Current Rasio*, *Net Profit Margin*, *Total Aset Turnover* terhadap *Price Earning Ratio* dan *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sub sektor konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. **Metode;** Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan pendekatan penelitian deduktif, jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif yang bersifat deskriptif. Data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari situs www.idx.co.id dalam bentuk laporan keuangan perusahaan manufaktur. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisa data dan alat yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS. **Hasil dan kesimpulan;** penelitian ini bahwa CR tidak signifikan secara negatif terhadap PER, NPM negative dan berpengaruh signifikan terhadap PER dan TATO negatif dan berpengaruh signifikan terhadap PER. Sedangkan CR terhadap *Return Saham* positif dan tidak berpengaruh signifikan, NPM positif dan berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dan TATO positif dan tidak signifikan terhadap *Return Saham*.

Kata kunci: *Nilai Rasio Keuangan, Nilai Perusahaan dan Return Saham*