

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN SISTEM
WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PAS LEATHER
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA**

NON SKRIPSI- SKEMA PROYEK

**Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi Sistem dan Teknologi Informasi**



Disusun Oleh:

Renata Fina Antika Cahyani
202021007

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA
2024**

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN SISTEM
WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PAS LEATHER
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA**

NON SKRIPSI- SKEMA PROYEK

**Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi Sistem dan Teknologi Informasi**



Disusun Oleh:

Renata Fina Antika Cahyani
202021007

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR PROJEK

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN SISTEM WEBSITE SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN PAS LEATHER**

dinyatakan telah disetujui untuk diujikan pada ujian pendadaran Program Studi S1 Sistem
dan Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas 'Aisyiyah Surakarta

yang disusun dan diajukan oleh

Renata Fina Antika Cahyani

202021007

Surakarta, 8 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

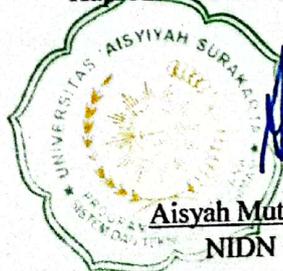


Rahmad Ardhani, S. Kom., M.Kom.

NIDN : 0604079101

Mengetahui,

Kaprodik S1 Sistem dan Teknologi Informasi



Aisyah Mutia Dawis, M.Kom.

NIDN : 0603069103

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN SISTEM WEBSITE SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN PAS LEATHER**

yang disusun dan diajukan oleh

Renata Fina Antika Cahyani

202021007

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 12 – Juli – 2024

Susunan Dewan Penguji

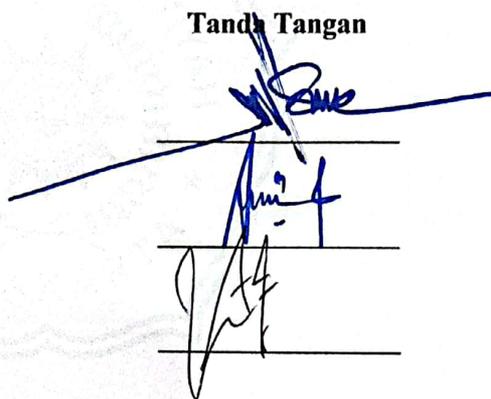
Nama Penguji

Tanda Tangan

Ismail Setiawan, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0623118801

Aisvah Mutia Dawis, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0603069103

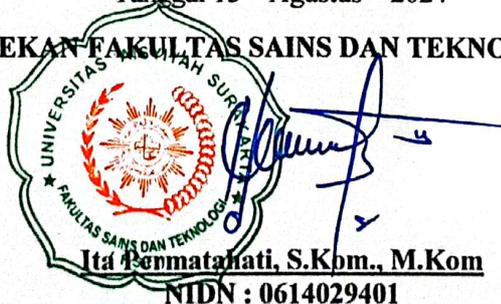
Rahmad Ardhani, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0604079101



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 15 – Agustus – 2024

DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI



Ita Permatahati, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0614029401

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Renata Fina Antika Cahyani

NIM : 202021007

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN SISTEM WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PAS LEATHER

Dosen Pembimbing : Rahmad Ardhani, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar – benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas 'Aisyiyah Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas 'Aisyiyah Surakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Surakarta, 8 Juli 2024

Yang Menyatakan,


Kenata Fina Antika Cahyani

METERAI TEMPEL
DALX269784496

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehata, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua penulis, Alm. Budi Sugiarto Cahya dan Sugiyantini yang telah senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan nasihat kepada penulis.
2. Adikku Zilfida Hani Anata, Nizam Risman Fardella, dan Dianisa Risma Alifa telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Ani Priyatun dan keluarga yang telah membantu penulis menyelesaikan studi.
4. Ibu Endang Sri Wahyuni, S.ST., M. Keb, dan keluarga yang telah mendukung penulis menyelesaikan studi.
5. Seluruh dosen prodi Sistem dan Teknologi Informasi yang telah mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman – teman prodi Sistem dan Teknologi Informasi Angkatan 2021.
7. Kepada Fajriya Ernawati dan Nutfah Ailul Ulun yang telah menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh teman – teman grup inpo Dela Puspita Sari, Dwi Kharisma Wati, dan Dinda Nur Wijayanti yang telah menemani, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis selama ini dan seterusnya.
9. Seluruh Admin dan membership komunitas Heavy Solotation terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama penyusunan Tugas Akhir.
10. Kepada seluruh saudara dan teman - teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Digital Marketing dengan Sistem Website Sebagai Strategi Pemasaran Pas Leather” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana komputer di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta.

Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dibantu oleh beberapa pihak dalam bentuk saran dan bimbingan selama proses penyusunan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Aisyah Mutia Dawis, S.Kom., M.Kom, selaku ketua program studi Sistem dan Teknologi Informasi.
2. Bapak Ismail Setiawan, S.Kom., M.Kom, selaku dosen penguji.
3. Bapak Rahmad Ardhani, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala do’a dan dukungannya serta mohon maaf yang sebesar – besarnya. Semoga segala kebaikan, bantuan dan amal baik dan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis senantiasa berharap semoga skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Aamiin..