

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Batasan	4
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM OBJEK.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Visi – Misi Usaha.....	5
2.3 Detail Produk	6
2.4 Jadwal Pelaksanaan.....	8
BAB III	9
PERENCANAAN.....	9
3.1. Metode Pengumpulan Data	9
3.2. Metode Pengembangan Website	15
3.3. Diagram Use Case.....	17
3.4. Rancangan Interface.....	18
BAB IV	19
HASIL DAN PEMBAHASAN	19

4.1	Analisis kebutuhan	19
4.2	Website Digital Marketing	20
4.3	Uji Kelayakan Website	28
4.4	Evaluasi Mitra	37
BAB V		39
KESIMPULAN.....		39
DAFTAR PUSTAKA		40
Lampiran.....		42
1.	Surat Tanda Terima Program	42
2.	Lembar Bimbingan	43
3.	Luaran HAKI	44
4.	Daftar Riwayat Hidup	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan	8
Tabel 3. 1 Tabel kegiatan observasi.....	9
Tabel 3. 2 Analisis SWOT sebelum pembuatan website.....	10
Tabel 4.1 Alat yang dibutuhkan.....	19
Tabel 4.2 Nilai skala likert.....	29
Tabel 4.3 Hasil responden	35
Tabel 4.4 Pertanyaan evaluasi mitra	37
Tabel 4.5 Analisis SWOT setelah penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo	6
Gambar 2.2 Produk Pas Leather	8
Gambar 3. 1 Metode Waterfall	16
Gambar 3. 2 Diagram Use Case website	17
Gambar 3. 3 Rancangan Interface.....	18
Gambar 4. 1 Produk Alba-2S.....	7
Gambar 4. 2 Produk Wallet A2	7
Gambar 4. 3 Produk Batik E1	7
Gambar 4. 4 Instalasi OceanWP	21
Gambar 4. 5 Instalasi plugin elementor	21
Gambar 4. 6 Instalasi plugin joinchat	22
Gambar 4. 7 Plugin WooCommerce	22
Gambar 4. 8 Tampilan elementor	23
Gambar 4. 9 Tampilan plugin joinchat	23
Gambar 4. 10 Tampilan kelola menu admin.....	24
Gambar 4. 11 Tampilan halaman kelola barang	24
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman detail barang	24
Gambar 4. 13 Tampilan halaman home	25
Gambar 4. 14 Tampilan halaman collection	25
Gambar 4. 15 Tampilan tombol chart	26
Gambar 4. 16 Tampilan halaman blog.....	26
Gambar 4. 17 Tampilan keunggulan produk	26
Gambar 4. 18 Tampilan katalog barang.....	27
Gambar 4. 19 Tampilan katalog produk	27
Gambar 4. 20 Tampilan halaman detail produk	27

Gambar 4. 21 Tampilan bagian footer website	28
Gambar 4. 22 diagram pertanyaan kemudahan pengguna	29
Gambar 4. 23 Diagram pertanyaan kemudahan pengguna	30
Gambar 4. 24 diagram pertanyaan kemudahan pengguna	30
Gambar 4. 25 diagram pertanyaan kemudahan pengguna	31
Gambar 4. 26 Diagram pertanyaan desain antarmuka	31
Gambar 4. 27 Diagram pertanyaan Navigasi dan Fungsionalitas	32
Gambar 4. 28 Diagram pertanyaan Navigasi dan Fungsionalitas	32
Gambar 4. 29 diagram pertanyaan kecepatan dan kinerja	33
Gambar 4. 30 Diagram pertanyaan Kecepatan dan Kinerja	33
Gambar 4. 31 Diagram pengalaman pengguna	34
Gambar 4. 32 Diagram pertanyaan pengalaman keseluruhan	34
Gambar 4. 33 Diagram Umur responden	35
Gambar 4. 34 Diagram hasil penilaian metode user testing	37