ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi dapat dirasakan dari berbagai aspek kehidupan, salah satunya yaitu dalam bidang *marketing* usaha. Namun, masih banyak UMKM yang belum maksimal memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut. Oleh karena itu, penulis membuat sistem *website* toko *online* sebagai strategi *digital marketing* pada usaha UMKM mahasiswa Pas Leather. Sistem *website* tersebut dikembangkan dengan CMS Wordpress menggunakan metode waterfall. Hasil dari sistem *website* tersebut diuji dengan menggunakan metode *user testing* membuktikan bahwa pengguna sudah dapat mengakses *website* sampai menambahkan produk pada keranjang. Kuesioner pengujian dengan standar penilaian skala likert didistribusikan kepada pelaku UMKM sebagai penjual maupun pembeli disekitar wilayah Surakarta. Hasil pengujian sistem *website* Kamanesia tersebut mendapat nilai 79,5% yang masuk ke dalam kategori baik.

Kata kunci : Toko online, wordpress, woocommerce, metode waterfall.