

REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan

: EC002025058550, 2 Juni 2025

**Pencipta**

Nama

: Diva Putra Pradana, Anisa Yulistia Ningrum dkk

Alamat

: Pondok RT4/RW 4, Gaum, Tasikmadu, Karanganyar, Tasikmadu, Kab. Karanganyar, Jawa Tengah, 57722

Kewarganegaraan

: Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama

: Program Studi S1 Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta

Alamat

: Jl. Ki Hajar Dewantara, No 10, Kentingan, Jebres, Surakarta, Jebres, Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57126

Kewarganegaraan

: Indonesia

Jenis Ciptaan

: Booklet

Judul Ciptaan

: Company Profile Perusahaan Assalaam Hypertmarket

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

: 2 Januari 2025, di Kota Surakarta

Jangka waktu pelindungan

: Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor Pencatatan

: 000898811

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko, SH., MH.  
NIP. 196912261994031001

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Diva Putra Pradana	Pondok RT4/RW 4, Gaum, Tasikmadu, Karanganyar Tasikmadu, Kab. Karanganyar
2	Anisa Yulistia Ningrum	Tegalrejosari RT 02/RW 07, Lengking, Bulu, Sukoharjo Bulu, Kab. Sukoharjo
3	Sapta Natalia Miyanti	Sumberejo RT/RW 06/01, Sumberejo, Randublatung, Blora Randublatung, Kab. Blora
4	Yunita Sari	Paingan RT 13/RW 00, Purwosuman, Sidoharjo, Sragen Sidoharjo, Kab. Sragen
5	Nur Via Febrianti	Puncungan RT 02/RW04, Sidorejo, Tirtomoyo, Wonogiri Tirtomoyo, Kab. Wonogiri
6	Civi Erikawati. SE, M.M	Ngasem RT01/RW 01, Ngasem, Colomadu, Karanganyar Colomadu, Kab. Karanganyar



Proposed By :

**kelompok 4**

Date :

**9 Desember 2024**

**S1 Manajemen Retail**



# COMPANY PROFILE

## ASSALAAAM HYPERMARKET

---

UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA



# Tentang Perusahaan



Assalaam Hypermarket merupakan salah satu unit bisnis usaha PT. Tiga Serangkai Group yang bergerak di bidang retail, mulai beroperasi pada tanggal 15 November 2001, di lokasi yang sangat strategis yakni perlintasan Solo – Yogyakarta – Semarang, tepatnya di Jalan Ahmad Yani No. 308 Pabelan, Kartasura, Sukoharjo.

Awal berdiri Assalaam Hypermarket merupakan perusahaan retail franchise Goro Batara Sakti dengan nama Goro Assalaam. Tahun 2007 setelah franchise berakhir berubah nama menjadi ASSALAAM HYPERMARKET.

## Nilai-nilai Perusahaan

- Integritas
- Kerjasama Team
- Kejujuran
- Keberkahan

## Visi dan Misi Perusahaan

### Visi

Menjadi perusahaan retail/distribusi consumer goods terbaik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas yang dikelola secara islami dan profesional.

### Misi

- Memberikan kepuasan kepada masyarakat dengan layanan yang amanah serta produk yang berkualitas.
- Menjadi partner yang strategis dan membawa kemanfaatan bagi para pelanggan, pemasok, karyawan, dan seluruh stakeholder yang terlibat.



# Deskripsi Produk

Assalaam Hypermarket menawarkan berbagai produk kebutuhan sehari-hari, termasuk makanan, minuman, dan barang-barang rumah tangga. Layanan belanja online juga tersedia untuk memudahkan pelanggan. Segmen pasar utama adalah masyarakat Muslim yang mencari produk halal dan nyaman untuk berbelanja.



# Strategi Bisnis Dan Pemasaran



## ■ Strategi Pemasaran

Segmentasi Pasar: Komunitas Muslim yang mencari produk halal dan nyaman.

Saluran Distribusi:

Offline: Toko fisik.

Online: Website ([asalaammarket.com](http://asalaammarket.com)), WhatsApp, dan kerjasama dengan Grab, Tokopedia, Shopee.



Komunikasi dan Promosi:

Media sosial (Instagram, Facebook).

Live streaming di Shopee dan TikTok pada tanggal promosi tertentu (misal, 10-10, 12-12).

Memberikan promo menarik melalui platform digital.

Keunggulan Kompetitif:

Retail khusus Muslim terbesar di Solo Raya.

Fasilitas pendukung seperti parkir luas, musola, dan komunitas pengajian.

## ■ Analisis Pasar

Tren Industri: Meningkatnya permintaan untuk produk halal dan layanan retail yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Pesaing Utama: Retail lain di Solo Raya; Assalaam Hypermarket membedakan diri dengan fokus pada produk halal dan layanan yang ramah Muslim.

## ■ Target Pasar

Demografi: Usia bervariasi, mayoritas adalah keluarga Muslim dengan pendapatan menengah ke atas.

Psikografi: Gaya hidup yang mengutamakan nilai-nilai Islam dan kenyamanan dalam berbelanja.

Perilaku: Pelanggan cenderung memilih tempat belanja yang menawarkan produk halal dan pelayanan baik.

Geografi: Berlokasi di Solo Raya dengan pelanggan dari daerah sekitar.

Kebutuhan Pasar: Mencari produk halal berkualitas tinggi dengan pelayanan yang memuaskan.

# Sumber Daya Manusia

## Visi dan Misi SDM

Visi SDM: Menerapkan nilai-nilai jujur dan memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat.

Misi SDM: Mengembangkan karyawan melalui pelatihan dan pengembangan karir.



## Kebijakan SDM

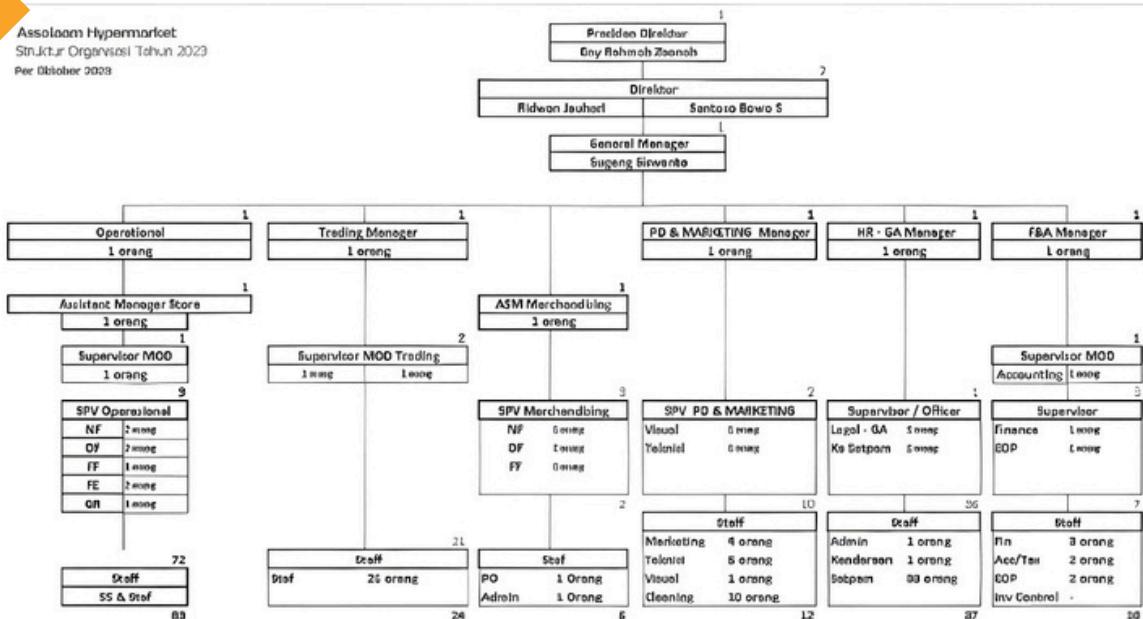
- Rekrutmen dan Seleksi: Proses meliputi seleksi administrasi, wawancara, dan psikotest dengan memperhatikan pengalaman kerja serta sikap dan nilai integritas kandidat.
- Pelatihan dan Pengembangan: Program Pelatihan awal untuk karyawan baru. Pelatihan keterampilan seperti MS Word, Excel, hingga pelatihan kecantikan (grooming). Monitoring dan evaluasi kinerja karyawan secara berkala.
- Kesejahteraan Karyawan: Fasilitas seperti musola, kantin, serta program pelatihan untuk mendukung kesejahteraan karyawan.
- Kultur dan Lingkungan Kerja: Budaya kerja menekankan sikap ramah 5S (senyum, sapa, salam, servis, support) serta kolaborasi antar divisi.

## Kebijakan SDM

- Keterlibatan Karyawan: Karyawan dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan melalui feedback aktif.
- Inovasi dalam Manajemen SDM: Menggunakan teknologi untuk manajemen kinerja dan program pengembangan kepemimpinan.

# ■ Struktur Organisasi SDM

Assoloma Hypermarket  
Struktur Organisasi Tahun 2023  
Per Oktober 2023



Struktur Organisasi 2023

Presiden Direktur (ceo) : Eny Rahmah Zaenah  
Direktur : Ridwan Jauhard & Santoso Bowo S  
General Manager: Sugeng Sirwante

## Struktur Organisasi SDM

General Manager : Memimpin dan mengawasi semua aspek operasional.  
HRD Manager : Bertanggung jawab atas pengelolaan SDM, termasuk rekrutmen dan pelatihan.  
Supervisor : Mengawasi berbagai departemen seperti penjualan dan kasir  
Karyawan : Terdiri dari staf penjualan, kasir, dan gudang yang melaksanakan tugas sehari-hari.

# Laporan Keuangan



Pencatatan Laporan Keuangan

Harian : Data pendapatan dan transaksi toko dihitung dan dikoreksi setiap hari.

Bulanan : Rekap laporan harian untuk analisis kinerja keuangan.



## Kesimpulan

Assalaam Hypermarket telah memposisikan dirinya sebagai retail Muslim terkemuka di Solo Raya dengan memprioritaskan nilai-nilai Islami dalam operasionalnya.

Strategi pemasaran berbasis digital dan pendekatan komunitas memberikan nilai tambah signifikan .

selain itu, perhatian terhadap pengembangan SDM dan fasilitas karyawan menjadi keunggulan yang mendukung keberlanjutan perusahaan .

# Thank You!

**Let's Get  
In Touch**

**Contact Us**

Call Center : 0271-743333

WA Customer Care : 0812 2604 8447

Email : assalaam.hypermarket@gmail.com

**Visit Our Website**

<https://assalaammarket.com/>