

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA TOKO RETAIL LUWES GADING

SKRIPSI



Oleh :

Sukma Amayliana Rachmawati

20.21.19.004

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS BISNIS & EKONOMI

UNIVERSITAS 'AISYIAH SURAKARTA

2025

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA TOKO RETAIL LUWES GADING

SKRIPSI



Oleh :

Sukma Amayliana Rachmawati

20.21.19.004

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS BISNIS & EKONOMI

UNIVERSITAS 'AISYIAH SURAKARTA

2025

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA TOKO RETAIL LUWES GADING

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Pada Program Studi
Kewirausahaan Universitas 'Aisyiyah Surakarta**



Oleh :

Sukma Amayliana Rachmawati

20.21.19.004

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS BISNIS & EKONOMI

UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sukma Amayliana Rachmawati

NIM 202119004

Program Studi : S1 Kewirausahaan

Judul Skripsi : Peran Media Sosial dalam Membangun *Brand Awareness* dengan *Brand Equity* Sebagai *Variabel Intervening* Pada Toko Retail Luwes Gading

Menyatakan bahwa karya ini adalah benar karya saya sendiri, bebas dari plagiatisme. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surakarta, 07 Agustus 2025

Sukma Amayliana Rachmawati
NIM : 202119004

**PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Sukma Amayliana Rachmawati

NIM 202119004

Program Studi : S1 Kewirausahaan

Judul Skripsi : Peran Media Sosial dalam Membangun *Brand Awareness* dengan *Brand Equity* Sebagai *Variabel Intervening* Pada Toko Retail Luwes Gading

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Aisyiyah Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti free Right*) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Aisyiyah Surakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), atau mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Surakarta, 07 Agustus 2025

Sukma Amayliana Rachmawati
• NIM : 202119004

PERNYATAAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA
TOKO RETAIL LUWES GADING**

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan pada sidang Ujian Skripsi Program Studi S1 Kewirausahaan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 07 Agustus 2025

Mengetahui,


Kepala Program Studi
Sarjana Kewirausahaan



Fahman Hadi Utomo, SE.,
M.Si
NIDN : 0622089001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Civi Erikawati, SE., MM

NIDN : 0602099101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Laporan tugas akhir dengan judul “**Peran Media Sosial Dalam Membangun *Brand Awareness* dengan *Brand Equity* Sebagai *Variable Intervening* Pada Toko Retail Luwes Gading**” ini telah di baca dan disahkan didepan penguji sidang tugas akhir pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 Agustus 2025

Tim penguji

Fahman Hadi Utomo, SE., M.Si
Penguji 1

Frendy Wibowo, SE., MM., M.Si
Penguji 2

Civi Erikawati, SE., MM
Penguji 3

Tanda tangan

.....
.....
.....

Mengetahui,

Kepala Program Studi Sarjana Kewirausahaan


Fahman Hadi Utomo, S.E., M.Si
NIDN : 0622089001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Peran Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Retail Luwes Gading”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Teruntuk kedua orang tua tersayang, support system terbaik Bapak Ismail dan Ibu Winarsih dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga Rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi Kesehatan dan Panjang umur.
2. Saudara kandung saya, Adik laki-laki saya Muhammad Ripai dan Muhammad Nabil, Kakek Saya Widodo Siswo Widadi, Tante Saya Suwarni, S. Pd. AUD yang telah memberikan penulis dukungan dan pengingat bagi penulis agar menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Annas Aulia Ramadhan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, telah berkontribusi baik, menemani, mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk penulis.
4. Ibu Civi Erikawati, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dukungan dan untuk membantu selama proses penyusunan sehingga skripsi ini dapat

diselesaikan dengan baik dan lancar.

5. Ibu Aulia Uswatun Khasanah, S.E.,M.M, selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta
6. Bapak Fahman Hadi Utomo, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan
7. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu pada penulis selama dibangku perkuliahan.
8. Teman-teman mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomi tahun 2021, utamanya di program studi kewirausahaan Angkatan 2021 atas dukungan dan Kerjasama selama menempuh Pendidikan bersama dibangku perkuliahan
9. Semua saudara dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini
10. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu bertahan sampai titik saat ini, mengendalikan diri dari berbagai cobaan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini mempunyai banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharap saran dan kritik demi kensempurnaan karya selanjutnya.

Akhirnya semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan seluruh mahasiswa Fakultas bisnis dan ekonomi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 07 Agustus 2025



Sukma Amayliana Rachmawati