

**PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*: *CHATBOT*,
VISUAL SEARCH DAN *VIRTUAL TRY ON*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Oleh:

Multi Sari Dewi

202120005

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA
2025**

**PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*: *CHATBOT*,
VISUAL SEARCH DAN *VIRTUAL TRY ON* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Oleh:

Multi Sari Dewi

202120005

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA
2025**

**PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*: *CHATBOT*,
VISUAL SEARCH DAN *VIRTUAL TRY ON* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



**Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi
Sarjana Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta**

Oleh:

Multi Sari Dewi

202120005

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Multi Sari Dewi
NIM : 20220005
Program Studi : S1 Manajemen Retail

Judul Skripsi : Pengaruh Fitur *Artificial Intelligence: Chatbot, Visual Search* Dan *Virtual Try On* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-Commerce*

Menyatakan bahwa karya ini adalah benar karya saya sendiri, bebas dari plagiarisme. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 15 Juli 2025



Multi Sari Dewi
NIM. 202120005

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Multi Sari Dewi
NIM : 202120005
Program Studi : S1 Manajemen Retail
Judul Skripsi : **PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CHATBOT, VISUAL SEARCH* DAN *VIRTUAL TRY ON* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 15 Juli 2025



Multi Sari Dewi

NIM. 202120005

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CHATBOT, VISUAL SEARCH* DAN *VIRTUAL TRY ON* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan pada sidang Ujian Skripsi Program Studi S1 Manajemen Retail Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 15 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala Program Studi
Sarjana Manajemen Retail




Nur Apalina, S.E., M.M
NIDN: 0601089201

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Aulia Uswatun Khasanah, SE., MM
NIDN: 0612019201

PENGESAHAN PENGUJI

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CHATBOT, VISUAL SEARCH* DAN *VIRTUAL TRY ON* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi sarjana Manajemen pada program Studi Sarjana Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Skripsi telah diujikan pada sidang skripsi pada tanggal 24 Agustus 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat/sah pada Program Studi Sarjana Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 10 September 2025

Mengesahkan,

Penguji : 1. Ilham Karin Rizkiawan, S.E., M.M

NIDN: 0626109401

2. Nur Amalina, S.E., M.M.

NIDN: 0601089201

3. Aulia Uswatun Khasanah, S.E., M.M

NIDN: 0612019201

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Retail



Nur Amalina, S.E., M.M.

NIDN: 0601089201

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH FITUR ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CHATBOT, VISUAL SEARCH DAN VIRTUAL TRY ON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE”** dengan baik. Skripsi ini disusun berdasarkan penelitian. Data maupun keterangan penjelasan dalam Skripsi ini merupakan hasil pengamatan dan diskusi dengan pembimbing. Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, tentunya tidak lepas dari izin Allah dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena, itu dengan rasa hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Cinta pertamaku, bapak tercinta (Alm) Bapak Mujiono yang paling ku rindukan, terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang layak yang telah bapak berikan semasa hidup.
2. Secara khusus kepada Ibu tercinta, pintu surgaku Ibu Binarti, perempuan hebat yang menjalankan dua peran orang tua bagi anak-anaknya. Tidak ada kata yang sepenuhnya dapat menggambarkan rasa syukur ini. Namun, dengan penuh cinta dan ketulusan terimakasih atas segalanya, terimakasih atas doa-doa tulus yang selalu menyertai setiap pijakan langkah kaki ini.
3. Ibu Riyani Wulandari, S.Kep., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas ‘Aisyiyah Surakarta
4. Ibu Aulia Uswatun Khasanah, SE., MM selaku dosen Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses pelaksanaan hingga penyusunan laporan ini. Segala ilmu, saran, dan koreksi yang diberikan sangat berharga bagi penulis dalam memahami dan menjalankan kegiatan di lapangan secara lebih baik
5. Ibu Nur Amalina, S.E., M.M selaku Kepala Prodi S1 Manajemen Retail Universitas ‘Aisyiyah Surakarta sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi motivasi serta arahan penulis selama menuntut ilmu

6. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk segala ilmu dan bantuannya selama penulis menuntuk ilmu, semoga menjadi pahala baik untuk semuanya.
7. Kepada Saudara kandung penulis Ragil Adi Nugroho, Rio Hadinata dan Aryo Pramono, terimakasih sudah memberi semangat kakak dalam menyelesaikan semuanya.
8. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membersamai penulis dalam berproses.
9. Multi Sari Dewi, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terimakasih sudah bertahan.

Surakarta, 15 Juli 2025

Penulis,

Multi Sari Dewi

