

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	2
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Batasan Masalah .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK .....	4
2.1 Sejarah Perusahaan .....	4
2.2 Visi – Misi Usaha .....	5
2.3 Detail Produk .....	5
2.4 Jadwal Pelaksanaan .....	7
BAB III PERENCANAAN .....	9
3.1. Metode Pengumpulan Data .....	9
3.1.1. Observasi .....	9
3.1.2. Studi Pustaka .....	11

3.1.3. Landasan Teori .....	13
3.2. Metode Pengembangan Website.....	15
3.3. Diagram Use Case.....	16
3.4. Rancangan Interface.....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
4.1. Analisis Kebutuhan .....	19
4.2. Website Digital Marketing .....	21
4.2.1. Instalasi Astra.....	21
4.2.2. Instalasi Plant Shop.....	21
4.2.3. Instalasi WooCommerce .....	22
4.2.4. Proses Pembuatan Website .....	23
4.2.5. Proses Pengelolaan Menu .....	24
4.2.6. Proses Penambahan Produk.....	24
4.2.7. Hasil Website AMUVI Craft.....	26
4.3. Uji Kelayakan Website .....	31
4.3.1. Metode .....	31
4.3.2. Proses.....	33
4.3.3. Hasil Pengujian.....	40
4.4. Evaluasi Mitra.....	44
4.4.1. Indikator Pertanyaan .....	44
4.4.2. Hasil Evaluasi Mitra .....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan .....	7
Tabel 3.1 Observasi .....	10
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	11
Tabel 4.1 Alat yang dibutuhkan.....	20
Tabel 4.2 Nilai Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Hasil Responden.....	42
Tabel 4.2 Pertanyaan Evaluasi Mitra .....	44
Tabel 4.3 SWOT Setelah Evaluasi Mitra .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo .....	6
Gambar 2.2 Produk Tatakan Gelas.....	6
Gambar 2.3 Produk Hiasan Dinding .....	6
Gambar 2.4 Produk Jam Dinding.....	6
Gambar 2.5 Produk Miniatur Mobil .....	7
Gambar 2.6 Produk Miniatur Kereta.....	7
Gambar 2.7 Produk Tempat Bumbu.....	7
Gambar 2.8 Produk Gantungan Kunci .....	7
Gambar 2.9 Produk Pot Tanaman Hias .....	7
Gambar 2.10 Produk Tempat Pensil.....	7
Gambar 3.1 Metode Pengembangan Website .....	15
Gambar 3.2 Diagram <i>Use Case</i> .....	16
Gambar 3.3 Rancangan <i>Interface</i> .....	18
Gambar 4.1 Instalasi Astra .....	21
Gambar 4.2 Instalasi <i>Plant Shop</i> .....	22
Gambar 4.3 Instalasi Woocommerce .....	22
Gambar 4.4 Tampilan <i>Home</i> .....	23
Gambar 4.5 Tampilan Kelola Menu Admin .....	24
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Kelola Produk .....	25
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Detail Kelola Produk.....	26
Gambar 4.8 Tampilan Halaman <i>Home</i> .....	27
Gambar 4.9 Tampilan Halaman <i>Product</i> .....	27

Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>About</i> .....	28
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Contact</i> .....	29
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Keranjang.....	29
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Detail Produk.....	30
Gambar 4.14 Tampilan Halaman <i>Footer</i> .....	31
Gambar 4.15 Diagram Pertanyaan.....	33
Gambar 4.16 Diagram Pertanyaan.....	34
Gambar 4.17 Diagram Pertanyaan.....	34
Gambar 4.18 Diagram Pertanyaan.....	35
Gambar 4.19 Diagram Pertanyaan.....	36
Gambar 4.20 Diagram Pertanyaan.....	36
Gambar 4.21 Diagram Pertanyaan.....	37
Gambar 4.22 Diagram Pertanyaan.....	37
Gambar 4.23 Diagram Pertanyaan.....	38
Gambar 4.24 Diagram Pertanyaan.....	39
Gambar 4.25 Diagram Pertanyaan.....	39
Gambar 4.26 Diagram Usia Responden.....	41
Gambar 4.27 Rumus Presentase Indeks.....	44